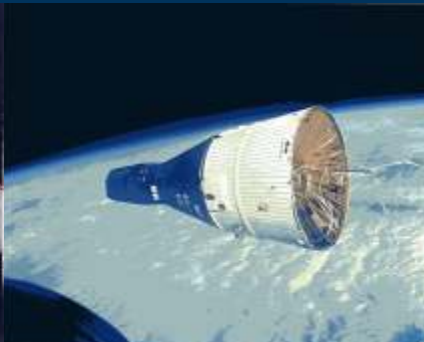


S P O N S O R I N G



A U S S T E L L U N G 2 0 1 0



# Das Konzept

Bereits seit Menschen gedenken waren viele vom Mond fasziniert und träumten davon ihn zu besuchen. Als Neil Armstrong am 21. Juli 1969 als erster Mensch seinen Fuß auf den Mond setzte, erfüllte er der Menschheit einen ihrer ältesten Träume.

Das Apollo Programm ging auf ein Versprechen des damaligen Präsidenten John F. Kennedy aus dem Jahre 1961 zurück, noch vor Ende des Jahrzehnts als erste Nation auf dem Mond zu landen, da bis dato die Sowjetunion die größeren Erfolge für sich verbucht hatte. Es begann der Wettlauf zum Mond, der ein wichtiger Teil einer spannenden Raumfahrtgeschichte war.

In der neuen Halle des Technik Museum Speyer zeigt der Verein SPACE EXPO e.V. seit Oktober 2008 exklusive Exponate der europäischen, amerikanischen und russischen Raumfahrtgeschichte von Apollo bis zur Internationalen Raumstation ISS. Das Technik Museum Speyer bietet mit seinen jährlich 1 Mio. Besuchern den idealen Rahmen, einem breiten Publikum die Historie der bemannten Raumfahrt nahe zu bringen und erlebbar zu machen.

Als Sponsor dieser, in Deutschland einzigartigen Ausstellung, haben Sie die Möglichkeit Ihr Unternehmen attraktiv zu positionieren. Durch Integration in die Veranstaltungen der SPACE EXPO e.V. steigern Sie Ihren Bekanntheitsgrad und der Imagetransfer weckt das Interesse neuer Zielgruppen an Ihrem Unternehmen. Lernen Sie als Sponsor, oder Ihre ausgewählten Geschäftspartner, unsere VIP-Gäste kennen und nutzen Sie das Sponsoring über die Ausstellung hinaus.



# SPONSORING

Auf den folgenden Seiten erfahren Sie mehr über die Ausstellung "Apollo and Beyond" sowie die Werbe- und Darstellungsmöglichkeiten, die Ihnen die SPACE EXPO e.V. exklusiv anbietet:

Starten Sie zusammen mit uns und dem Technik Museum Speyer die Reise durch die Geschichte der bemannten Raumfahrt!

## 30.000 Euro GOLD SPONSORING

Werbepot, 28 Wochen:

Ihr Werbespot, übliches Format, 30 sec. im IMAX Kino Speyer,

Laufzeit 28 Wochen, Gegenwert Media: ca. 17.500 Euro

Anzahl Kontakte: ca. 250.000

Ausstellungs-Sponsor, Premium:

Einzigster Sponsor eines Premium -Ausstellungsbereiches:

1. Mercury - Der Beginn der bemannten US-Raumfahrt
  2. Gemini - Die Brücke zu Apollo
  3. Apollo - Das größte Ereignis des 20. Jahrhunderts
  4. LRV - Der erste Rover auf dem Mond
  5. Skylab - Die erste nationale Raumstation
  6. ASTP - Apollo Sojus Test Projekt
  7. Spacelab - Das erste europäische Forschungslabor
  8. Columbus - Das europäische Forschungslabor auf der ISS
- Kennzeichnung des Bereichs mit Firmenlogo.  
Anzahl Kontakte: ca. 1. Mio

100 Eventkarten:

Es sind während es Ausstellungszeitraums mehrere Events geplant.  
Z.B. mit einem Astronauten. Der Sponsor erhält dazu bevorzugt Karten.

Kartenkontingent: ca. 100

Sponsorentafel / Wand bei Zugang zu „Space  
Ausstellungsfläche“

Der Sponsor erscheint zusammen mit allen Sponsoren  
gleichgewichtig mit seinem Logo

Anzahl Kontakte: ca. 1. Mio

Präsentation mit Hinweis und Logo auf:

- „SPACE EXPO“ Flyern, ca. 25.000 Stück
- „SPACE EXPO“ Homepage
- „SPACE EXPO“ A 1 Plakate, ca. 2.000 Stück
- „SPACE EXPO“ PR Mappe, in Zusammenarbeit mit Technik  
Museum ca. 380 nationale und regionale Tageszeitungen und  
Zeitschriften
- Homepage Technik-Museum, ca. 0,5 Mill. Kontakte
- Newsletter Technik-Museum, monatlich ca. 9.000 Kontakte

Anzahl Kontakte: ca. 4 Mio

## 20.000 Euro SILBER SPONSORING

Werbepot, 14 Wochen:

Ihr Werbespot, übliches Format, 30 sec. im IMAX Kino Speyer,

Laufzeit 14 Wochen, Gegenwert Media ca. 8.750 Euro

Anzahl Kontakte: ca. 125.000

Ausstellungs-Sponsor, sehr hochwertig:

Einzigster Sponsor eines sehr hochwertigen Ausstellungsbereiches:

1. Space Shuttle - Das wiederverwendbare Raumtransportsystem
  2. Shuttle-Mir - Die russische Raumstation
  3. ISS - Die Internationale Raumstation
  4. Constellation - Mond, Mars und weiter
- Kennzeichnung des Bereichs mit Firmenlogo.  
Anzahl Kontakte: ca. 1. Mio

50 Eventkarten:

Es sind während es Ausstellungszeitraums mehrere Events geplant.  
Z.B. mit einem Astronauten. Der Sponsor erhält dazu bevorzugt  
Karten.

Kartenkontingent: ca. 50

Sponsorentafel / Wand bei Zugang zu „Space  
Ausstellungsfläche“

Der Sponsor erscheint zusammen mit allen Sponsoren  
gleichgewichtig mit seinem Logo

Anzahl Kontakte: ca. 1. Mio

Präsentation mit Hinweis und Logo auf:

- „SPACE EXPO“ Flyern, ca. 25.000 Stück
- „SPACE EXPO“ Homepage
- „SPACE EXPO“ A 1 Plakate, ca. 2.000 Stück
- „SPACE EXPO“ PR Mappe, in Zusammenarbeit mit Technik  
Museum ca. 380 nationale und regionale Tageszeitungen und  
Zeitschriften
- Homepage Technik-Museum, ca. 0,5 Mill. Kontakte
- Newsletter Technik-Museum, monatlich ca. 9.000 Kontakte

Anzahl Kontakte: ca. 4 Mio

## 10.000 Euro BRONZE SPONSORING

Ausstellungs-Sponsor, hochwertig:

Einzigster Sponsor eines hochwertigen Ausstellungsbereiches:

1. Visionäre - John F. Kennedy und Dr. Werner von Braun
  2. Thomas Reiter - 350 Tage in der Schwerelosigkeit
  3. Alan Bean - Astronaut und Künstler
  4. Ariane 5 - Die europäische Trägerrakete
  5. ATV - Automatisches Transfer Fahrzeug
- Anzahl Kontakte: ca. 1. Mio

25 Eventkarten:

Es sind während es Ausstellungszeitraums mehrere Events geplant.  
Z.B. mit einem Astronauten. Der Sponsor erhält dazu bevorzugt  
Karten.

Kartenkontingent: ca. 25

Sponsorentafel / Wand bei Zugang zu „Space Ausstellungsfläche“  
Der Sponsor erscheint zusammen mit allen Sponsoren gleichgewichtig  
mit seinem Logo

Anzahl Kontakte: ca. 1. Mio

Präsentation mit Hinweis und Logo auf:

- „SPACE EXPO“ Flyern, ca. 25.000 Stück
- „SPACE EXPO“ Homepage
- „SPACE EXPO“ A 1 Plakate, ca. 2.000 Stück
- „SPACE EXPO“ PR Mappe, in Zusammenarbeit mit Technik Museum  
ca. 380 nationale und regionale Tageszeitungen und Zeitschriften
- Homepage Technik-Museum, ca. 0,5 Mill. Kontakte
- Newsletter Technik-Museum, monatlich ca. 9.000 Kontakte

Anzahl Kontakte: ca. 4 Mio

## 5.000 Euro BASIC

Sponsorentafel / Wand bei Zugang zu „Space  
Ausstellungsfläche“

Der Sponsor erscheint zusammen mit allen Sponsoren  
gleichgewichtig mit seinem Logo

Anzahl Kontakte: ca. 1. Mio

Präsentation mit Hinweis und Logo auf:

- „SPACE EXPO“ Flyern, ca. 25.000 Stück
- „SPACE EXPO“ Homepage
- „SPACE EXPO“ A 1 Plakate, ca. 2.000 Stück
- „SPACE EXPO“ PR Mappe, in Zusammenarbeit mit Technik  
Museum ca. 380 nationale und regionale Tageszeitungen und  
Zeitschriften
- Homepage Technik-Museum, ca. 0,5 Mill. Kontakte
- Newsletter Technik-Museum, monatlich ca. 9.000 Kontakte

Anzahl Kontakte: ca. 4 Mio

# SPONSORING

Gemeinsam Grosses erreichen

Ihr Beitrag zur Komplettierung der Ausstellung.  
Werden Sie Sponsor eines dieser Raketen-Modelle!

NASA Raketenmodelle im Maßstab 1:10



Mercury-Redstone Höhe 25,30 Meter



Mercury-Atlas Höhe 29,00 Meter



Gemini-Titan II Höhe 32,90 Meter



Saturn IB Höhe 68,30 Meter



Saturn V Höhe 110,60 Meter



Space Shuttle Höhe 58,60 Meter



Ares I Höhe 97,30 Meter

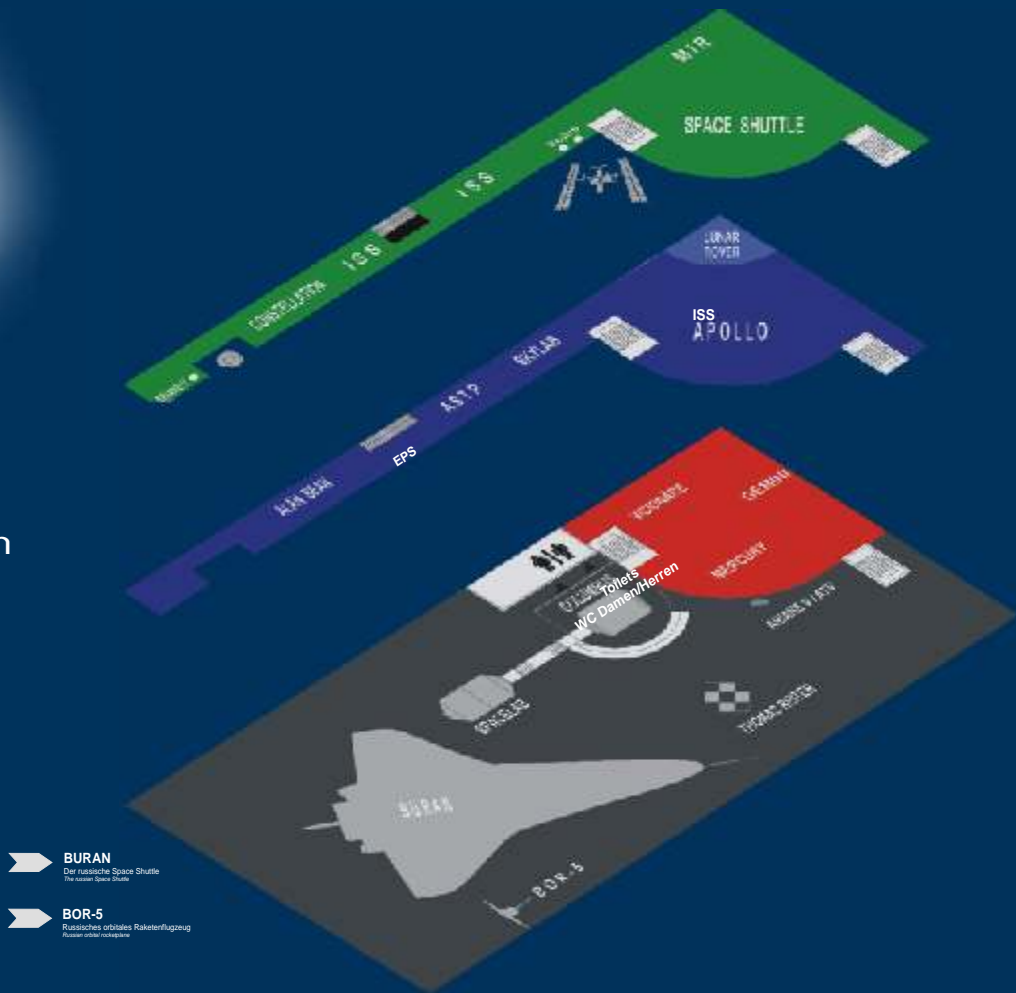


Ares V Höhe 109,00 Meter





# Segmentanordnung auf mehr als 3.000 qm



**BURAN**  
Der russische Space Shuttle  
The Russian Space Shuttle

**BOR-5**  
Russisches orbitales Raketenflugzeug  
Russian orbital rocket

## Folgen Sie den Spuren der Geschichte Follow the traces of the history

Ebene 2  
Level 2



**Space Shuttle**  
Das wiederverwendbare Raumtransportsystem  
The reusable Space Transportation System

**ISS**  
Die Internationale Raumstation  
The International Space Station

**Constellation**  
Die Reise geht weiter: ... Mond, Mars, ...  
The journey continues... Moon, Mars...

**Shuttle-Mir**  
Die russische Raumstation  
The Russian Space Station

Ebene 1  
Level 1



**Apollo**  
Das größte Ereignis des 20. Jahrhunderts  
The greatest event of the 20th century

**Skylab**  
Die ersten nationalen Raumstationen  
The first national space stations

**ASTP**  
Apollo Soyuz Test Projekt  
Apollo Soyuz Test Project

**Alan Bean**  
Astronaut und Künstler  
"Moonwalker and Artist"

Ebene 0  
Level 0



**Visionäre/Visionaries**  
Dr. Werner von Braun und John F. Kennedy

**Mercury**  
Der Beginn der bemannten US-Raumfahrt  
The start of the US human spaceflight

**Gemini**  
Die Brücke zu Apollo  
The bridge to Apollo

**Columbus**  
Der europäische Beitrag zur ISS  
The European contribution to the ISS

**Spacelab**  
Das deutsche Forschungslabor im All  
The German research laboratory in space

**Thomas Reiter**  
350 Tage in Schwerelosigkeit  
350 days of weightlessness

**Ariane 5**  
Ariane EPS-Oberstufe  
Ariane EPS Upper stage

**ATV**  
Automatisches Transferfahrzeug  
Automatic Transfer Vehicle



# Die Segmentbereiche

## “Apollo and Beyond”

Europas größte Ausstellung zur fast 50-jährigen Geschichte der bemannten Raumfahrt.

Europe's greatest exhibition of the history of almost 50 years of manned spaceflight.

Visionäre / Mercury / Gemini



Mercury Bereich mit MA-6 Raumanzug John H. Glenn  
Mercury area with MA-6 Spacesuit John H. Glenn

Durch die Visionäre John F. Kennedy und Werner von Braun wurde die Mondlandung erreicht.

Die Mercury Missionen brachten die ersten amerikanischen Astronauten in den Weltraum.

Im Gemini Programm wurde die Grundlage für Apollo gelegt mit Andockmanövern und Außenbordeinsätzen.

By the visionaries John F. Kennedy and Werner von Braun the moon landing was achieved.

The Mercury missions sent the first american astronauts into space.

With the Gemini program the basis for Apollo was placed with docking maneuvers and spacewalks.

Gemini V/A Raumanzug Walter M. Schirra  
Gemini V/A Spacesuit Walter M. Schirra



Apollo / LRV / Skylab / ASTP



Apollo-Bereich mit Apollo 11 Raumanzug Neil A. Armstrong  
Apollo area with Apollo 11 Spacesuit Neil A. Armstrong

Das größte Ereignis des 20. Jahrhunderts. Im Apollo Programm sind 24 Menschen zum Mond geflogen und 12 Menschen haben ihren Fuß auf die Mondoberfläche gesetzt.

Skylab war die erste Raumstation der USA Mitte der 70er Jahre. Drei Besatzungen hielten sich etwa sechs Monate an Bord der Station auf.

Erste Kooperation der USA und der Sowjetunion im Weltraum mit der Kopplung eines Apollo Raumschiffs mit einem Sojus Raumschiff.

The biggest event of the 20th century. In the Apollo program 24 men flew to the moon and 12 men have set their foot on the lunar surface.

Skylab was the first US Space Station in the mid-70s. Three crews stayed about six months onboard the Station.

First cooperation of the USA and Soviet Union in space with the docking of an Apollo spacecraft with a Soyuz spacecraft.



Replik Mondrover  
Replica Lunar Rover

Space Shuttle / Spacelab

Mit dem wiederverwendbaren Raumtransportsystem Space Shuttle wurden wissenschaftliche Missionen und der Aufbau der Internationalen Raumstation durchgeführt.

With the reusable Space Transportation System Space Shuttle, scientific missions and assembly of the International Space Station were executed.



Original Spacelab Training Module  
Original Spacelab Training Module

Das europäische Spacelab Forschungslabor war im Laderaum der Raumfähren eingebaut und bei 22 Missionen wurden wissenschaftliche Experimente durchgeführt.

The european Spacelab science module was attached inside the payload bay of the orbiters and 22 missions with scientific experiments were conducted.



Spacelab Trainingsmodul innen  
Spacelab Training Module inside

ISS / Columbus / Constellation



Modell 1:10 der Raumstation ISS  
Space Station ISS model 1:10

Die Internationale Raumstation (ISS) ist das größte und komplexeste internationale Forschungsprojekt und führt die wissenschaftlichen und technologischen Ressourcen von den USA, Kanada, Japan, Russland und Europa zusammen.

The International Space Station (ISS) is the largest and most complex international scientific project and draws upon the scientific and technological resources of the USA, Canada, Japan, Russia and Europe.



Columbus Modul innen  
Columbus Module inside

Das Forschungslabor Columbus ist Europas zentraler Beitrag zur ISS in dem wissenschaftliche Experimente durchgeführt werden sollen.

The Columbus laboratory is Europe's principal contribution to the ISS for conducting scientific experiments.

Alan Bean / Thomas Reiter

Alan Bean war der vierte Mensch der im November 1969 den Mond betrat. Seit fast 40 Jahren arbeitet er als Künstler und malt die Apollo Missionen.

Alan Bean became in November 1969 the fourth man to walk on the lunar surface. For almost 40 years he works as an artist and paints the Apollo missions.

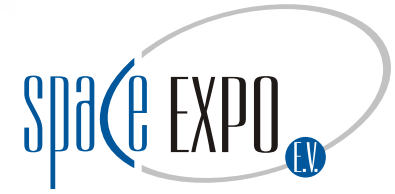


Thomas Reiter verbrachte 350 Tage im Weltraum. 179 Tage im Jahr 1995 auf der Raumstation Mir und 171 Tage im Jahr 2006 auf der Internationalen Raumstation ISS.

Thomas Reiter spent 350 days in space. 179 days aboard the Russian Space Station Mir in 1995 and 171 days aboard the International Space Station ISS in 2006.



Geloggene Penguin suit von  
Thomas Reiter  
Flown Penguin suit from  
Thomas Reiter



## Facts Technik Museum Speyer

Das TECHNIK MUSEUM SPEYER liegt mitten im Herzen der alten Kaiserstadt Speyer, in unmittelbarer Nähe des weltberühmten Doms. Auf 150.000 qm Freigelände und 16.000 qm Hallenfläche zeigt das Technik Museum Speyer klassische Automobile, U-Boote, Flugzeuge, Lokomotiven, Schiffe, Feuerwehrfahrzeuge, Dampfmaschinen, Modelle, mechanische Musikinstrumente uvm. Das größte Ausstellungsstück ist ein denkmalgeschütztes Industriegebäude, die jetzige „Liller Halle“, aus dem Jahr 1913. In dieser Halle sind viele Oldtimer, Flugzeuge und historische Musikinstrumente wie eine Welte Philharmonie Großorgel aus dem Jahr 1916 sowie die breiteste Konzertorgel der Welt, eine Theophil-Mortier-Orgel aus dem Jahr 1922/23, ausgestellt.

Zu den Hauptattraktionen gehört unter anderem das russische Space Shuttle BURAN, die „Antonov AN 22“. Das größte propellergetriebene Flugzeug der Welt ist im Freigelände ausgestellt und kann auch von innen besichtigt werden. Das Flugzeug hat ein Leergewicht von 110 Tonnen. Highlight der Außenausstellung ist die Boeing 747 „Jumbo Jet“ auf einer 15 Meter hohen Plattform. Der rechte Flügel sowie der hintere Bereich der Economy Klasse sind begehbar.

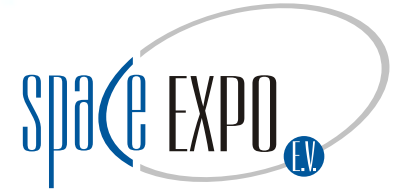
## Besucherzahlen Technik Museum Speyer

Besucherzahlen Technik Museen Speyer (2008): 750.000

Museumsbesucher Speyer 500.000

IMAX-Besucher Speyer 250.000





## Media-Daten Technik Museum Speyer/Sinsheim und zusätzliche Präsenz für Sie!

Homepage:  
durchschnittlich 75.000 Besucher im Monat  
(tatsächliche Besucher, keine Klicks) dies beträgt ca. 2.500 Besucher am Tag

Newsletter:  
Bewerbung der Ausstellung über den Newsletter-Service des Technik Museums. Momentane  
Abonnenanzahl über 9.000 Personen

Presseverteiler:  
Redaktionelle Berichterstattung. Das Museum verfügt über einen Presseverteiler von 380 Kontakten.

Werbefilm im IMAX:  
Präsentation eines 30 Sek. Spots im Gegenwert von 17.100 Euro.  
Das Volumen sollte nach einem halben Jahr abgenommen sein. Bei einem Nettopreis  
von 30,87 Euro/sek entspricht dies bei einem 30 Sek Spot 617,40 Euro pro Woche, bei  
ca. 60-65 Vorstellungen. Dies entspricht ca. 28 Wochen.  
IMAX Besucher 250.000 (in 2008).

Messen:  
Die Museen Sinsheim und Speyer sind jedes Jahr auf über 30 Messen mit über  
1 Mio. Besuchern vertreten.

## So finden Sie den Weg ins TECHNIK MUSEUM

Das Technik Museum Speyer ist über die Autobahn A61 (Koblenz-Speyer) leicht zu erreichen. Von den Autobahnausfahrten "Speyer" sowie "Speyer/Hockenheim" folgen Sie bitte der Beschilderung Richtung Speyer, bzw. "Museum" direkt auf unseren großen PKW- und Busparkplatz.

Der Flughafen Frankfurt-Main befindet sich ca. 90km nördlich von Speyer (1 Stunde Fahrzeit). Der Flughafen Stuttgart befindet sich ca. 120km im Süden.

Öffentliche Verkehrsmittel: Innerhalb des VRN-Verbundgebietes empfehlen wir Ihnen das günstige VRN-Erlebnisticket, welches Hin-, Rückfahrt und Museumseintritt beinhaltet oder wählen Sie Ihre persönliche Route mit [www.map24.de](http://www.map24.de)

Technik Museum Speyer  
Am Technik Museum  
67346 Speyer  
Tel.: 06232 / 6708-0

## Anfahrtsskizze





## Das besondere Highlight für Sie - meet an astronaut

Eine absolute Besonderheit bei den Veranstaltungen, die SPACE EXPO e.V. anbietet ist die Möglichkeit, amerikanische oder europäische Astronauten in Ihren Event einzubinden: Vorträge amerikanischer Apollo-Astronauten, die als einzige Menschen bisher den Mond betreten haben, oder von Shuttle-Astronauten könnten das krönende Highlight einer Veranstaltung bilden. Filme und Multimedia-Show u.a. aus dem Filmarchiv der NASA runden diese Vorträge eindrucksvoll ab. Für Großveranstaltungen mit Medienpräsenz bietet Space Consult auf Anfrage eine Live-Schaltung zur ISS mit individueller Ansprache der Veranstaltungsteilnehmer durch die aktuelle ISS Besatzung

Am 03. Oktober 2008 begeisterte Apollo Astronaut Charles M. Duke, der 10. Mensch auf dem Mond, mit einem lebhaften und sehr emotionalen Bericht von seinem Job als Capcom (Capsule Communicator) bei der ersten Mondlandemission der Apollo 11 und mit Anekdoten von seiner Apollo 16 Mission im April 1972, das rund 300-köpfige Publikum.





# space EXPO EV impressum

Die Veranstalter:  
SPACE EXPO e.V.  
Ihr Ansprechpartner: Herr Gerhard Daum  
Hunsrückstr. 3D  
64560 Riedstadt Germany  
Fon: +49 (0) 171 869 73 19  
Fax: +49 (0) 1805 060 343 993 78  
eMail: [info@space-expo-ev.de](mailto:info@space-expo-ev.de)  
[www.space-expo-ev.de](http://www.space-expo-ev.de)

SPACE EXPO e.V. arbeitet mit zahlreichen Partnern aus verschiedenen Bereichen zusammen, um das Thema Weltraum in der Öffentlichkeit bekannter zu machen:



“Apollo and Beyond”

Aufbruch in eine neue  
Dimension

Kommen Sie mit an Bord!

